

EASTERN PARTNERSHIP PLATFORM 3: “Energy Security”
1st workshop on regulatory convergence



ПЕРСПЕКТИВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Улиханян Ашот

***Комиссия по регулированию общественных
услуг Республики Армения***

***30-31 май 2012 г.
Вена, Австрия***

Законы сферы регулирования общественных услуг и основные цели регулирования в АРМЕНИИ

Комиссия по регулированию общественных услуг РА
(Комиссия) в своей деятельности руководствуется:

1. Законом “Об органе по регулированию общественных услуг”
 2. Законом “Об энергетике”
 3. Водным законодательством
 4. Законом Об электронной телекоммуникации и другими законами.
-

В области общественных услуг регулирование является одной из частей государственной политики, целью которого является уравнивание интересов потребителей и лиц осуществляющих регулируемую деятельность в области общественных услуг, в рамках прав и обязанностей утвержденных законами, а так же обеспечение прозрачности процесса регулирования.

Предоставление информации общественности (потребителей)

Основной принцип предоставления информации общественности:

Нет такой информации которую нельзя представить общественности, кроме информации, которую представил лицензиат и указал как “конфиденциальная информация компании”.

Исходя из этого Комиссия руководствуется следующими принципами:

- При первом же запросе предоставление полной информации,
- При первой возможности распространение информации по каналам средств массовой информации (СМИ) и интернету,
- Предоставление возможности общественности изучить те исходные материалы, на основании которых была составлена предоставленная информация.

Обеспечение прозрачности процесса регулирования

1. Вовлечение представителей СМИ и организаций по защите прав потребителей (NGO) в процесс принятия важных для потребителей решений Комиссии,
2. Если на заседании Комиссии рассматриваются тарифы, устанавливаемые для потребителей, методики расчета тарифов, вопросы, касающиеся структуры сфер (систем), качества и условий обслуживания потребителей, то Комиссия в разумные сроки ставит об этом в известность Правительство и организации по защите прав потребителей, предоставив их представителям возможность участвовать в заседаниях, выступать на них и вносить предложения,
3. Предоставление всей информации, которая есть у Комиссии по конкретному вопросу представителям СМИ и NGO,
4. Доступ СМИ и NGO к контролю над выполнением решений комиссии со стороны предоставляющих услуг компаний.

Основные методы работы с СМИ и NGO

- Открытые заседания комиссии,
- Открытые слушания,
- Прием и совместные обсуждения жалоб и предложений,
- Открытые рабочие совещания и “круглые столы”,
- Совместные мониторинги,
- Теле и радио дебаты,
- Пресс конференции,
- Разработка и распространение буклетов и журналов,
- Обучающие семинары,
- Открытый доступ к имеющейся информации,
- Размещение всей информации на сайте Комиссии,
- Подготовка коротких пресс-релизов о предстоящих событиях в комиссии,
- Печать различных статей по обсуждаемой теме в газетах,
- Предоставление мнения различных международных консалтинговых компаний по обсуждаемому вопросу.

Основные итоги

- Удовлетворенность СМИ и NGO в том, что в принятых Комиссией окончательных решениях учтены их мнения,
- Полное осведомленность общественности о процессе принятия и об окончательных решениях Комиссии,
- Объективные и профессиональные отзывы в прессе и TV,
- Использование методов уведомления деятельности Комиссии с минимальными затратами.

СПАСИБО!
THANK YOU!